

# Neukundengewinnung

---

## Bedeutung

Unternehmen müssen aktiv Bestandskunden pflegen und Neukunden gewinnen, um wettbewerbsfähig zu bleiben und langfristig am Markt zu bestehen.

## Möglichkeiten

- analoge Möglichkeiten
  - Brief
  - Telefon
  - persönliches Gespräch
  - Flyer
  - Kataloge
  - Anzeigen in Zeitschriften
- digitale Möglichkeiten
  - E-Mail
  - Homepage
  - Social Media
  - Online-Marktplätze
  - Online-Auktionsplattformen
- Beispiele für Vor-/Nachteile

	Vorteile	Nachteile
Brief	persönliche Zustellung hochwertige Gestaltung	zeitaufwendig, teuer schnell zu entsorgen bekannte Adresse
Telefon	persönlich, schnell, kostengünstig individuelle Angebote möglich	nur mit Einwilligung erlaubt (UWG) Kunde muss erreichbar sein
Gespräch	direkt hohe Überzeugungskraft	begrenzte Reichweite Kosten für Anfahrt

➤ Möglichkeiten der Neukundengewinnung

	Vorteile	Nachteile
Internetrecherche	einfach, kostengünstig	zeitaufwendung, oft veraltet
Kauf von Adressdaten	schnell, unkompliziert	teuer, nicht immer aktuell
Datenbanken	preisgünstig, recht aktuell	nur eingeschränkt zugänglich
Gewinnspiele	direkter Kontakt hohe Datenqualität	