

ABC-Analyse

Verfahren zur Klassifizierung von Materialien, Waren oder Kunden nach wirtschaftlicher Bedeutung.

Einteilung der Güter

- A-Güter
 - hoher Wert- und niedriger Mengenanteil
 - ca. 80% Wert, 10% Menge
- B-Güter
 - mittlerer Wert- und Mengenanteil
 - ca. 15% Wert, 20% Menge
- C-Güter
 - niedriger Wert- aber hoher Mengenanteil
 - ca. 70% Menge, 5% Wert

Vorgehen

Nr.	Verbrauchs- menge in ME	Verbrauchs- menge in %	Preis in €	Verbrauchs- wert in €	Verbrauchs- wert in %	Rang
1						

Rang	Nr.	Verbrauchsmenge in %	kumulierte Verbrauchs- menge in %	Verbrauchswerte in % des gesamten Verbrauchswerts	kumulierter Verbrauchs- wert in %
1					

Warengruppe	Nr.	Mengenanteil in %	Wertanteil in %
A			
B			
C			

Vor- und Nachteile

➤ Vorteile

- konzentration auf wesentliche Materialien
- Effiziente Beschaffung
- Kostensenkung
- verbesserte Lagerhaltung

➤ Nachteile

- nur monetäre Werte (Menge/Wert) berücksichtigt
- Strategische Bedeutung oft ausgeblendet
- basiert auf bisherigen Verbrauchswerten