

ABC-Analyse

Verfahren zur Klassifizierung von Materialien, Waren oder Kunden nach wirtschaftlicher Bedeutung.

Einteilung der Güter

➤ A-Güter

- hoher Wert- und niedriger Mengenanteil
- ca. 80% Wert, 10% Menge

➤ B-Güter

- mittlerer Wert- und Mengenanteil
- ca. 15% Wert, 20% Menge

➤ C-Güter

- niedriger Wert- aber hoher Mengenanteil
- ca. 70% Menge, 5% Wert

Vorgehen

Nr.	Verbrauchsmenge in ME	Verbrauchsmenge in %	Preis in €	Verbrauchswert in €	Verbrauchswert in %	Rang
1						

Rang	Nr.	Verbrauchsmenge in %	kumulierte Verbrauchsmenge in %	Verbrauchswerte in % des gesamten Verbrauchswerts	kumulierter Verbrauchswert in %
1					

Warengruppe	Nr.	Mengenanteil in %	Wertanteil in %
A			
B			
C			

Vor- und Nachteile

➤ Vorteile

- konzentration auf wesentliche Materialien
- Effiziente Beschaffung
- Kostensenkung
- verbesserte Lagerhaltung

➤ Nachteile

- nur monetäre Werte (Menge/Wert) berücksichtigt
- Strategische Bedeutung oft ausgeblendet
- basiert auf bisherigen Verbrauchswerten