

Sortiment

Kernsortiment

- umfasst die wichtigsten und umsatzstärksten Artikel
 - hoher Absatz - dauerhaft im Sortiment
 - prägt Unternehmensbild

Randsortiment

- ergänzt Kernsortiment mit weiteren Artikel
 - geringer Umsatz - dient Zusatzverkäufen
 - erhöht Kundenbindung

Sortimenstiefe

- beschreibt, wie viele Varianten eines Artikels angeboten werden
 - Wie viele Ausführungen pro Produkt?

Sortimentsbreite

- beschreibt, wie viele unterschiedliche Produktarten angeboten werden
 - Wie viele verschiedene Produktgruppen?

Sortimentsbreite

- Vollsortiment
 - breites, tiefes Sortiment - alles für einen Bedarf
- Spezialsortiment
 - Fokus auf eine Produktgruppe
- Mischsortiment
 - Kombination aus versch. teilweise nicht zusammengehörigen Warengruppen
- Grundsortiment
 - immer verfügbares Standardsortiment