

Die 5 Axiome von P. Watzlawick (1990)

- 1) Der Mensch kann nicht nicht kommunizieren.
- 2) Jede Kommunikation hat einen Inhalts- und einen Beziehungsaspekt. Der letztere bestimmt den ersten.
- 3) Jeder Kommunikationsprozess ist von der Interpunktions der Kommunikationspartner abhängig.
- 4) Jeder Mensch kommuniziert sowohl in digitaler als auch in analoger Form.
- 5) Kommunikationsprozesse sind entweder symmetrisch oder komplementär strukturiert.

- Axiom
ist eine gültige Wahrheit, die keines Beweises bedarf.
- Beziehungsaspekt
 - symmetrisch
 - auf gleicher Ebene (Schüler - Schüler)
 - komplementär
 - gegenteilig (Schüler - Lehrer)
- Interpunktions
bezeichnet die Verwendung von Satzzeichen in Texten, um Sätze zu strukturieren, Pausen anzuzeigen und den Sinn zu verdeutlichen.
- digitale Kommunikation
bezeichnet den klaren, symbolischen Austausch von Informationen.
- analoge Kommunikation
übermittelt nonverbale Signale um emotionale und zwischenmenschliche Botschaften auszudrücken.